

## 可持续发展委员会

### 推广可持续使用生物资源 公众参与报告书拟稿

#### 目的

本文件汇报推广可持续使用生物资源公众参与的最新情况，并就可持续发展委员会(「委员会」)报告书的拟稿(载于 [附件 A](#))，征询委员的意见。

#### 背景

2. 在二零一六年六月三十日举行的委员会会议上，委员曾讨论《公众参与文件》(《文件》)拟稿和公众参与阶段的工作计划(委员会第 02/16 号文件)。在考虑委员在会上提出的意见后，我们修订了《文件》拟稿，随后在二零一六年七月二十六日举行的记者会上发布。鉴于委员建议给予公众较长时间表达意见，公众参与阶段延期至二零一六年十一月十五日才结束。

#### 公众参与阶段

3. 委员会在公众参与阶段举行了 64 场公众参与活动，包括地区讨论坊，以及为持份者、咨询及法定组织、区议会、居民团体及其他关注组织举办的简介会。透过这些活动，我们接触到逾 3 000 名市民及持份者。此外，我们亦推出多项推广及宣传活动，包括播放电视宣传短片及电台宣传声带，在报章、网上及流动平台刊登广告，以及在全港不同位置举行巡回展览，以引起公众的兴趣并邀请各界就《文件》所述议题提出意见。有关公众参与过程的详情，请参阅委员会报告书拟稿(载于 [附件 A](#))的第 2 章。

## 收集到的公众回应

4. 我们在公众参与阶段共收到来自个人及公司 / 机构的 3 592 份意见收集表和 27 份书面意见。此外，我们在公众参与过程中亦透过其他途径收集意见，包括公众参与活动、互联网和社交媒体、印刷媒体和电台节目等。

5. 独立分析及汇报机构(分析机构)经仔细分析所得意见后，已提交报告书拟稿，并在策略工作小组和支援小组于二零一七年三月二十八日举行的联席会议上汇报分析结果。主要分析结果阐述如下：

- (a) 公众对可持续使用生物资源的意识薄弱。在收到的意见收集表中，少于一半人认为自己对「过度开发生物资源的影响」的清楚程度有 4 或 5 级(共有 5 个评级：评级 5 表示非常清楚，1 表示完全不清楚)。另只有一半的机构 / 公司代表表示其机构 / 公司在采购可持续产品上已有政策或既定措施；
- (b) 个人消费者及公司 / 机构采购可持续产品的主要限制因素，按重要程度依次为：可持续产品的价格、供应、质素，以及辨识哪些是真正可持续产品的知识；
- (c) 有助选择可持续产品的最有用工具，按有用程度依次为：产品上的环保标签、有关可持续产品的更多资讯及消费者指南；
- (d) 可促使机构 / 公司采购更多可持续产品的诱因，按重要程度依次为：更高的社会认知、可持续产品及供应商的资讯平台、奖励计划及约章计划；
- (e) 政府 / 公营机构可带头推动可持续使用生物资源的五项最重要行动为：提供更多有关可持续产品的资讯、推展宣传活动、提供资金予非牟利机构推广可持续使用生物资源、扩大采购可持续产品的名单，及检讨及更新采购标准；
- (f) 商界可带头推动可持续使用生物资源的五项最重要行动为：加强可持续使用方面的市场推广、扩大采购可持续产品的名单、检视及推广宴会的可持续菜单、检讨及更新采购标准，及为公司 / 机构职员就可持续使用生物资源提供培训；以及

- (g) 在教育及宣传方面，回应者认为学校计划、透过电子平台(例如网页)提供有关资讯及广告最为重要。

分析机构的报告书载于 **附件 B**。

## 拟提出之建议

6. 有见及所得的意见，计划总监草拟了公众参与报告书，就培养可持续使用生物资源的文化、促进消费者作明智的选择、推动企业采取最佳实践及政府以身作则这四大范畴，提出 20 项建议。策略工作小组及支援小组于二零一七年三月二十八日举行的联席会议上，曾讨论该报告书拟稿。小组成员在会上提出的意见及建议概述如下：

- (a) 应制订诱导行为转变的长远策略，促使社会以更可持续的模式使用生物资源；
- (b) 应带出需要向教师推广可持续使用生物资源的价值观；
- (c) 应列举实例说明学校可如何在日常活动中推广可持续使用生物资源，例如在午膳餐单中引进环保标签食物；
- (d) 除推广渔业的可持续发展外，亦应探讨农业的可持续发展；
- (e) 政府应更积极推广环保采购，并订立明确目标和时间表；以及
- (f) 应进行全港性的研究，探讨香港在可持续使用生物资源方面的行为转变。

7. 计划总监经考虑小组成员在二零一七年三月二十八日联席会议上所提出的意见后，已修订报告书拟稿(载于 **附件 A**)。报告书拟稿的行政摘要载列了该 20 项建议。

## 征询意见

8. 请委员就附件 A 所载的委员会报告书拟稿提供意见。因应委员的意见，委员会报告书将予以修订，定稿后会提交政府，然后连同附件 B 所载的分析机构报告书一并公布。

委员会秘书处  
二零一七年四月